



Glomma Papp[®]

emballasje og display



Innledning

I denne profilmanualen beskrives bruk av Glomma Papp sin logo og merkevarekoder i ulike kanaler:

Visjon og Kjerneverdier

Logo

Symbol

Farger

Typografi

Bildemanér

PowerPoint

Annonsemaler

Brosjyre

Arbeidstøy

Bildekor

Reklameartikler

Målsetting

Glomma Papp har utarbeidet en profilhåndbok for å kommunisere et tydeligst mulig uttrykk for bedriften. Målgruppene er bedriftens kunder, næringsliv, det offentlige og folk flest.

Profilhåndboken skal gi Glomma Papp en samlende, lett gjenkjennelig visuell profil. Målet er å legge grunnlaget for en helhetlig kommunikasjon og markedsføre Glomma Papps idégrunnlag, visjon, verdier og mål. Profilhåndboken skal gi Glomma Papp identitet og en karakteristisk visuell profil.

Bruk av profilhåndboken

For å få gjennomslag for den ønskede visuelle profil er det en forutsetning at alle som arbeider i Glomma Papp følger retningslinjene som er nedfelt i profilhåndboken. Formålet med profilhåndboken er å skape entusiasme, forståelse og være et styrende dokument for brukerne. Den er et hjelpemiddel for ulike formgivere som utvikler visuell kommunikasjon for Glomma Papp. Profilhåndboken er tilpasset bruk i profesjonelle grafiske produksjonsmiljøer.

Tillatelse til og begrensninger i bruk

Alle de visuelle grunnelementer som fremkommer i guiden, er Glomma Papp sin eiendom, og er rettslig beskyttet av lov om opphavsrett, varemerkerett og copyright.

Bruk av de visuelle grunnelementer

Enhver bruk av de visuelle grunnelementer forutsetter tillatelse. Uten tillatelse er bruk forbudt. I hvert tilfelle skal tillatt bruk av de visuelle grunnelementer være i samsvar med retningslinjene for bruk beskrevet i guiden og eventuelle vilkår for tillatelsen. Visuelle grunnelementer i denne guiden skal under ingen omstendigheter forandres uten skriftlig tillatelse. De som ønsker mer informasjon om retningslinjene i denne håndboken kan henvende seg til:

Ruth Nilsen, Markedsdirektør

Statsminister Torpsvei 17/19

1738 Borgenhaugen

Telefon: 69 11 01 00

Glomma Papps profilhåndbok er utgitt juni 2023.

Prosjektledelse: Leonberg Reklamebyrå AS, Sarpsborg.

Utgitt av: Glomma Papp AS. Alle rettigheter reservert.

Visjon og verdier

Glomma Papp sin visjon og verdier danner grunnlaget for vårt daglige arbeid, vår utvikling og vår samhandling med kunder, leverandører og partnere.

I alt vi gjør skal vi etterstrebe å forbedre oss som mennesker og på utvikling av bærekraftige, smarte og lønnsomme produkter for kunder og brukere.



Vår visjon er å INSPIRERE OG FORBEDRE

Våre verdier er:

Personlighet

Personlighet understreker viktigheten av individualitet, empati og fokus på mennesker. Det betyr en forpliktelse til å forstå og verdsette andres behov, perspektiver og ambisjoner. Ved å omfavne det personlige aspektet, prioriterer vi å bygge meningsfulle relasjoner, fremme en følelse av tilhørighet og behandle andre med respekt og medfølelse.

Innovativ

Glomma Papp har en fremtidsrettet tilnærming som oppmuntrer til kreativitet, tilpasningsevne og en vilje til å utforske nye ideer og løsninger. Det innebærer å oppsøke og omfavne endring, utfordre tradisjonelle normer og hele tiden strebe etter forbedring. Denne kjerneverdien utfordrer oss til å tenke utenfor boksen, kontinuerlig lære og finne innovative måter å møte utfordringer og skape verdier på.

Pålitelig

Pålitelighet er en grunnleggende kjerneverdi for Glomma Papp, og fokuserer på tillit, presisjon og konsistens. Det innebærer at vi er ansvarlig for våre handlinger, og holder løfter og forpliktelser. Å være pålitelig betyr at andre kan stole på at vi følger opp, overholder tidsfrister og produserer arbeid av høy kvalitet. Det betyr også å være transparent og kommunisere åpent, og sikre at folk kan stole på vår integritet og profesjonalitet.

Ved å legemliggjøre disse kjerneverdiene, skal vi skape et sterkt grunnlag for personlig og profesjonell vekst, fremme et positivt og inkluderende arbeidsmiljø, og etablerer et rykte for fortreffelighet i våre relasjoner og bestrebeler.



Logo

Logo med payoff er primærlogoen til Glomma papp. Dersom logoen er mindre enn 40 mm skal logo uten payoff benyttes. Vanlige feil ved bruk finner du bakerst i dette kapittelet.

Fargelogo

Logo med payoff brukes kun på hvit eller gul bakgrunn. Dersom logo skal plasseres for eksempel på et bilde, skal logo uten payoff benyttes.

Sort og hvit logo

Logo med eller uten payoff skal kun brukes på hvit eller sort bakgrunn. Logo med gul bakgrunn kan brukes på sort uten payoff.

Glomma Papp®

emballasje og display

Glomma Papp®

emballasje og display

Glomma Papp®

emballasje og display

Glomma Papp®

Glomma Papp®

emballasje og display

Glomma Papp®

emballasje og display



Luft rundt logo

For å unngå at logoen «forsvinner» blant annet innhold, skal den alltid ha en viss mengde luft rundt seg for å stå frem.

Benytt bokstaven G i logoen for å definere avstand rundt logoen, det vil si området som ikke skal inneholde annen informasjon.





Feil bruk av logo

På denne siden vises noen eksempler på feil bruk av Glomma Papp sin logo.

Lorem

Glomma Papp®

Lore ipsum dolor emballasje og display

Ikke plasser grafikk eller tekst for nære logoen. Se egne regler for luft rundt logoen.

Glomma Papp®

Ikke transformere formatet på logoen

Glomma Papp®

emballasje og display

Ikke bruk effekter på logoen, som for eksempel en skygge-effekt.



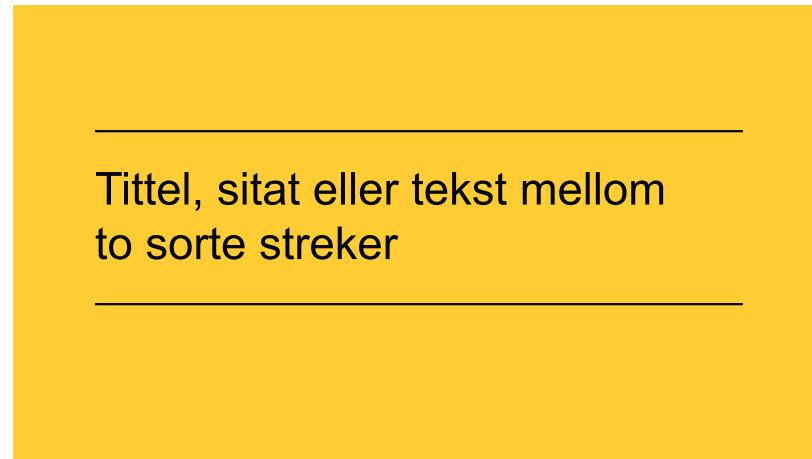
Logo med payoff skal ikke plasseres på en bildebakgrunn



Merkevarekoder

Glomma Papp sine merkevarekoder består av farger, brettemønster, typografi og bildemanér. Disse kodene skal bidra til at markedet letttere gjenkjenner Glomma Papp i ulike kanaler.

Glomma Papp sin logo skal alltid være tilstede sammen med merkevarekodene.



Tittel, sitat eller tekst mellom
to sorte streker

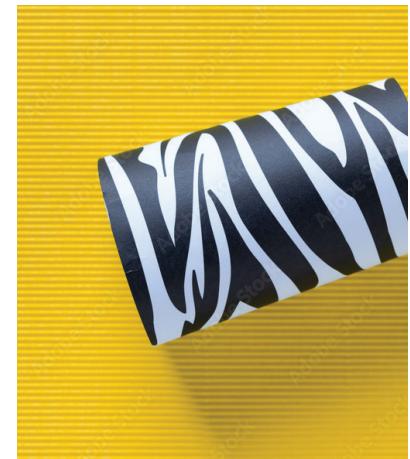
Typografi og grafikk.
Tykkelse på streker = font strørrelse (X pt) / 20 = X pt strek



Symbol (brettemønster)



Bildemanér





Farger

Gul og sort er hovedfargene til Glomma Papp.

CMYK til offset- og digitaltrykk

PMS til flexotrykk

HEX til skjerm

RAL til maling og interior



Print CMYK: 0, 19, 89, 0
Pantone bestrøket: 123 C
Pantone ubestrøket: 109 U
HEX: #fece3a
RAL: 1023



CMYK: 75, 68, 67, 90
Pantone bestrøket: Process Black C
Pantone bestrøket: Process Black U
HEX: #000000
RAL: 9005



Fargevekting

Gul og sort er hovedfargene til Glomma Papp.

I tillegg til gul og sort kan en prosent av disse benyttes som for eksempel bakgrunnsfarge for å fremheve viktige budskap.



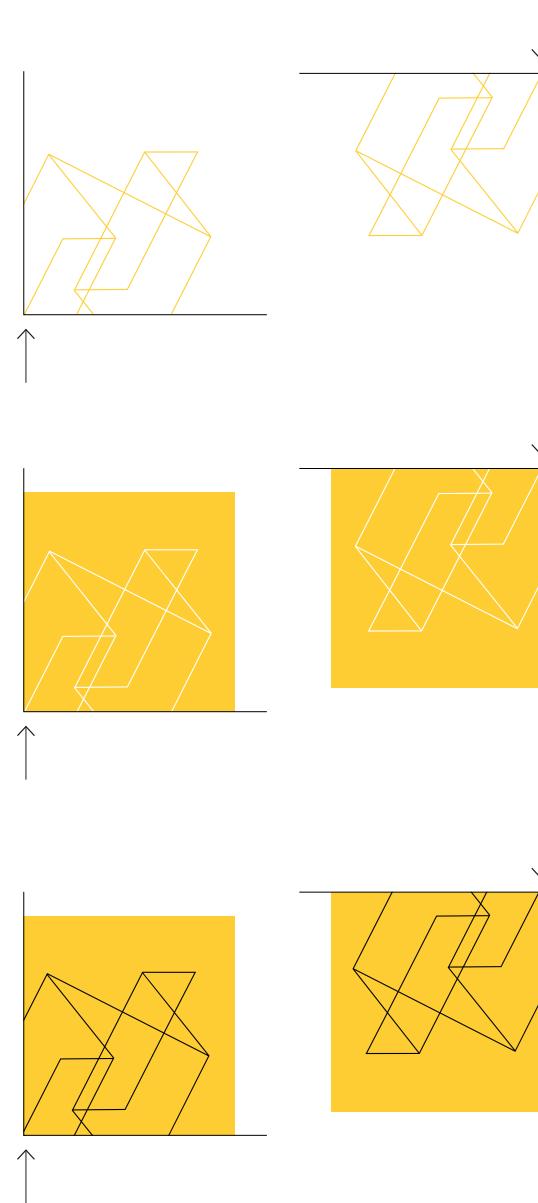
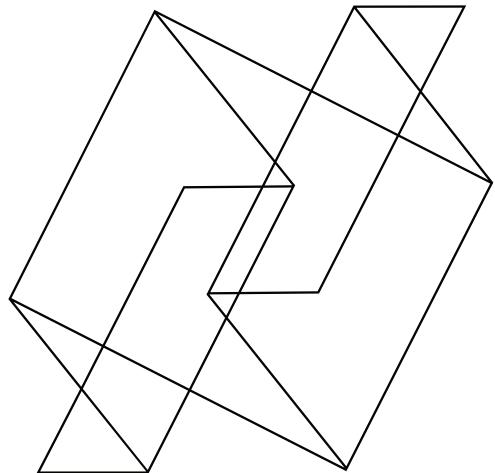
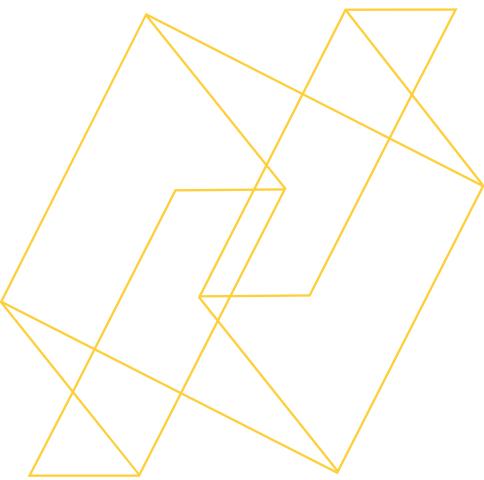
Symbol

Symbolet brukes som et separat designelement. Symbolet illustrerer brettet papp og kan brukes i gul på hvit bakgrunn eller hvit på gul bakgrunn. Unngå bruk av symbolet, i størst mulig grad, på andre bakrunner som for eksempel et bilde.

Dersom symbolet brukes i et hjørne, plasseres det enten i nedre venstre hjørne eller i øvre høyre hjørne av visningsflaten. Det er ikke tillatt å gjøre andre utsnitt enn vist, spesielt der man kutter av flere sider av symbolet.

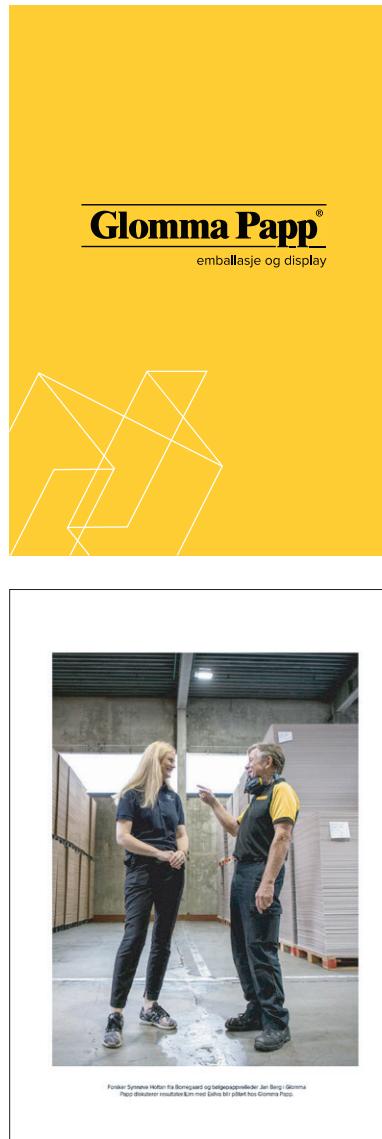
Sort symbol

Et sort symbol brukes i noen tilfeller, og må godkjennes av markedsavdelingen før bruk.



Symbolbruk

Eksempler på bruk av symbol på gul og hvit bakgrunn, kroppet og i hel versjon.





Typografi

Arial er Glomma Papp sin font, og skal så langt det er mulig benyttes i alle sammenhenger der virksomheten presenteres.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890

Bruk av typografi

Bold 10 pt (12pt) Miljø

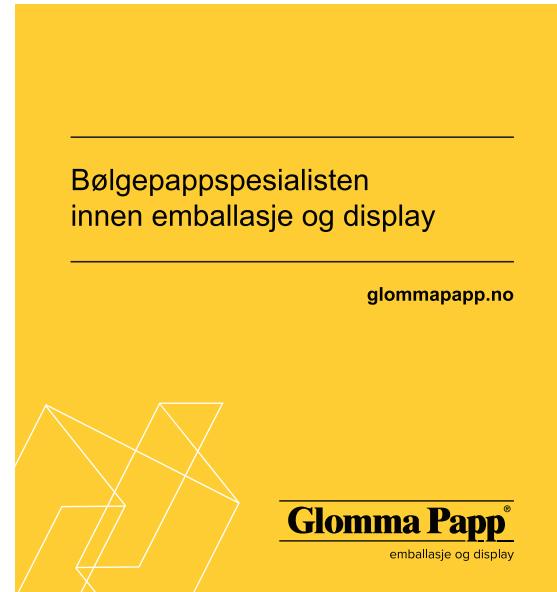
**Regular 15 pt (18pt) Bærekraftig
lim for bølgepapp fra Borregaard
og Glomma Papp**

Bold 7 pt (9 pt) Utviklet og testet over to år

Over en periode på over to år har bølgepapp-produsenten Glomma Papp sammen med Borregaard og Exilva-innovasjonen testet, produsert og utviklet bølgepapp uten tilsett bor.

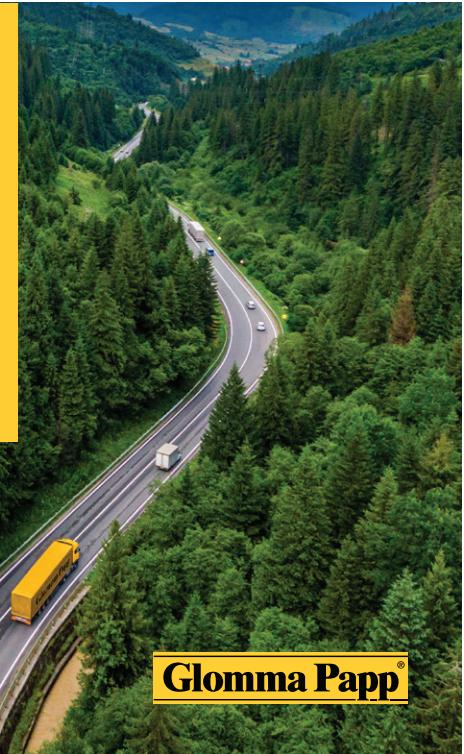
**Semibold 7 pt (9 pt) En innovasjon fra Borregaard,
utviklet og testet i samarbeid med Glomma Papp, gjør
det mulig å produsere bølgepapp uten bruk av borbaseret
lim.**

– Regular 7 pt (9 pt) Denne løsningen er et svar på myndighetenes bekymringer for bor, samtidig som den forbedrer produktiviteten og kvaliteten på bølgepappen, sier prosjektdirektør for Exilva, Per-Ivar Heier i Borregaard.



Ny WorldStar og ScanStar til Glomma Papp

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla id pretium magna. Suspendisse ultrices est a posuere accumsan. Integer bibendum est justo, et mollis dui tempus eu. Pellentesque ac massa ligula. In id malesuada ipsum. Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit. Nulla id pretium magna. Suspendisse ultrices est a posuere accumsan. Integer bibendum est justo, et mollis dui tempus eu. Pellentesque ac massa ligula.



Bildemanér

Bilder og illustrasjoner skal aller helst ha et innslag av gult og sort.

Våre bilder skal underbygge;
Stolthet, engasjement, produktutvikling,
skaperkraft og miljø.

Det bør tilstrebes å bruke bedriftens egne bilder i all kommunikasjon. «Kjøpe-bilder» kan benyttes der det skal illustreres spesielle tema som ikke dekkes via egne bildemotiv.

Alle bilder må fargejusteres og ha sterke farger – gjerne en ekstra klarhet og visuell misjon.



PR-bilder / illustrasjoner



Produktbilder/redaksjonelt



Eksempler på kreativ bruk av bølgepapp i bilder og film skal illustrerer produktutvikling i verdensklasse, høy leveringsevne, fleksibilitet, styrke og letthet. Kreativ bruk av bølgepapp brukes i merkevarebygging for å skape stoppeffekt og oppmerksomhet – og er med på å skille Glomma Papp fra andre aktører i markedet på en meningsfull måte.

PowerPoint

Presentasjon av Glomma Papp sin virksomhet, produkter og tjenester er en sentral del av vårt salgsarbeid.

Gjennom våre presentasjoner skal vi fremstå uniformt med en helhetlig og tydelig profil. Her vises noen eksempler på sider.



Glomma Papp®
emballasje og display

Bærekraft

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla id pretium magna. Suspendisse ultrices est a posuere accumsan. Integer bibendum est justo, et mollis dui tempus eu. Pellentesque ac massa ligula. In id malesuada ipsum.

- Fokus på innovasjon
- Transportvennlig
- Optimalisering
- Økonomisk
- Fleksibel

Glomma Papp

Om Glomma Papp

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla id pretium magna. Suspendisse ultrices est a posuere accumsan. Integer bibendum est justo, et mollis dui tempus eu. Pellentesque ac massa ligula. In id malesuada ipsum.

- Privatet
- 220 ansatte
- Hovedkontor i Søndre Sandby, Søborg, Elts 1021 av familien Henningsen
- Emballasje og display i følge- og massaprofil
- Pakketeknisk avdeling
- Følgende områder
- Mørk Skandinavia

Glomma Papp

Emballasje designet for mersalg og god logistikk

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla id pretium magna. Suspendisse ultrices est a posuere accumsan. Integer bibendum est justo, et mollis dui tempus eu. Pellentesque ac massa ligula. In id malesuada ipsum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla id pretium magna. Suspendisse

Glomma Papp

Omsetning

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla id pretium magna. Suspendisse ultrices est a posuere accumsan. Integer bibendum est justo, et mollis dui tempus eu. Pellentesque ac massa ligula. In id malesuada ipsum.

Omsetning i mill.

Tidspunkt	Omsetning i mill.
Q1 2023	450
Q2 2023	400
Q3 2023	420
Q4 2023	440
Q1 2024	460
Q2 2024	480
Q3 2024	500
Q4 2024	520
Q1 2025	540
Q2 2025	560

Glomma Papp

Annonsemaler

Hovedprinsipper for oppsett av annonser i alle kanaler er bruk av merkevarekodene; Gult og sort, brettemønster, bildemanér og typografi med strek over og under titler der dette passer og er hensiktsmessig.

Glomma Papp®



Pakkes dine produkter fremdeles i plast?

Snakk med oss om mulighetene for emballasje i 100 % papp!

Glomma Papp®
emballasje og display

Pakkes dine produkter fremdeles i plast?

Papp er mer enn bare firkanter

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla id pretium magna. Suspendisse ultrices est a posuere accumsan. Integer bibendum est justo, et mollis dui tempus eu. Pellentesque ac massa ligula. In id malesuada ipsum.

Glomma Papp®
emballasje og display

Pakkes dine produkter fremdeles i plast?

Snakk med oss om mulighetene for emballasje i 100 % papp!

Glomma Papp®
emballasje og display

Bølgepappspesialisten innen emballasje og display

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla id pretium magna. Suspendisse ultrices est a posuere accumsan. Integer bibendum est justo, et mollis dui tempus eu. Pellentesque ac massa ligula. In id malesuada ipsum.

glommapapp.no

Glomma Papp®

Pakkes dine produkter fremdeles i plast?

Snakk med oss om mulighetene for emballasje i 100 % papp!

Glomma Papp®
emballasje og display

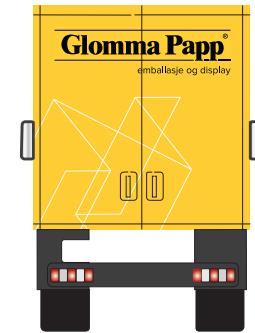
Bekledning

Vår bekledning skal primært være i svart eller hvit med gule eller hvite detaljer.



Bildekor

Våre lastebiler er heldekkende gule med logo og bretteikon plassert som vist på illustrasjonene.



Reklameartikler

Våre reklameartikler skal primært ha gul eller sort som hovedfarge med logo. Payoff og bretteikon benyttes der det er hensiktsmessig.

Dersom reklameproduktet har en gulfarge som ikke stemmer 100% med vår definerte gulfarge, skal logo uten gul bakgrunn.





Web

Våre nettsider skal uttrykke vår etablerte visuelle profil og ha fokus på design, stolthet, engasjement, produktutvikling, skaperkraft og miljø.

Det er viktig at bilder, farger og fonter er i tråd med våre retningslinjer for å skape en helhetlig og gjenkjennelig profil.

